



De izquierda a derecha, Peter Mears (Havas Media Group), Gerry Boyle (Publicis Media) y Christian Juhl (GroupM).

## AGENCIAS DE MEDIOS: EL CRECIMIENTO DE LOS CLIENTES, GRAN OBJETIVO

Directivos internacionales y nacionales de este sector de empresas analizan las perspectivas de sus compañías para 2020

Hacer una contribución significativa y medible al crecimiento del negocio de sus clientes se revela como el objetivo más importante de las agencias de medios en el momento actual. Así se desprende del amplio número de opiniones de directivos que se recogen en las páginas especiales que a este segmento empresarial se dedican en este número.

Entre esas opiniones se cuentan las de tres altos ejecutivos internacionales: Peter Mears, CEO global de Havas Media Group; Gerry Boyle, CEO de Publicis Media para EMEA y APAC, y Christian Juhl, CEO global de GroupM. El primero de ellos señala en relación con la importancia de los resultados que "nuestros retos se concretan en cómo ayudamos a nuestros clientes a conseguir relaciones significativas con sus consumidores para que sus negocios crezcan". Entre los directivos españoles, son expresivas en este sentido las palabras de Jaime López-Francos, presidente de Denstu Media & Performance: "Solo hay una preocupación: el retorno, mantenerlo y elevarlo. Para ello nos esforzamos todos los días por poder mejorar el retorno y cuantificarlo. A mayor retorno, mayor inversión y mejor negocio para todos". Las experiencias de marca, la personalización y el reto a la privacidad, y contar con el mejor talento posible son otras cuestiones de las que hablan los directivos, tanto internacionales como locales.

Las páginas dedicadas a agencias de medios se completan con un reportaje sobre el fin de las extraprimas, una encuesta entre responsables de estrategia de varias agencias y fichas individuales de las compañías.

Páginas 26 a 56 / Editorial en página 6

### ABELARDO IBÁÑEZ, EL ACELERADOR DIGITAL DE ZENITH

Abelardo Ibáñez, nuevo CEO de Zenith, explica así la propuesta con la que Fernando Rodríguez, CEO de Publicis Media España, le convenció para que se incorporara a la agencia: "El grupo lleva años tomándose en serio y apostando por la transformación digital, a más o menos velocidad y con mucho sentido común. En ese contexto, si se continúa con el mismo tipo de perfiles, el ritmo de transformación es probable que sea más lento, mientras que si somos capaces de ser valientes y liderar el cambio demostrando que creemos en él incorporando esos perfiles que a diario están implementando ese proceso digital, el mensaje que estamos dando es que no solo apostamos, sino que ejecutamos". ANUNCIOS ha hablado con Ibáñez y aunque el escaso tiempo que lleva al mando impone prudencia, sus palabras permiten acercarse al modo en que este profesional, curtido en la tecnología tras quince años en Weborama, afronta su nueva etapa.

Página 12

### HUBTIME: UNA NUEVA PROPUESTA EN EL SECTOR

"Hay muchos 'hubs', pero este está comprometido bajo una empresa y es lo que nos diferencia de otras propuestas que hay en el mercado". Antonio Montero, fundador y director creativo de Montero y Ellos y director general creativo de Hubtime, resalta este hecho como principal característica de una compañía colaborativa que pretende diferenciarse, no solo por contar con una cuenta de explotación, sino por apostar por la interlocución única y poner en valor la experiencia de todos los socios implicados. Montero y Ellos, Wasabi, Roatán e IoPromo conforman Hubtime, una red de empresas que Carlos López-Ibor y Virginia Bascón (Wasabi), Daniel Martínez-Tessier y Antonio Montero (Montero y Ellos), Alma Niembro (IoPromo) y Alberto Delgado (Roatan) presentan en páginas interiores de este número de ANUNCIOS.

Página 16

EN RECUERDO DE HAROLD BURSON

PÁG. 4

LIDL Y EL ARTE DEL PRECIO BAJO

PÁG. 10

¿QUÉ TIENE AEDEMO TV QUE NADIE SE LO QUIERE PERDER?

PÁG. 20

EL VERDADERO LIDERAZGO EN UN ENTORNO 'VUCA'

PÁG. 22

GRETA THUNBERG Y LAS MARCAS CON VALORES

PÁG. 58

FINALISTAS DE JULIO Y AGOSTO DE 'LOS ANUNCIOS DEL AÑO 2019'

PÁG. 60

